



BULLETIN D'INFORMATION ET DE LIAISON DU G.P.L.R.

Ne vous laissez pas « bercer » par les sirènes de La Poste . . .

Sommaire

Le mot du Président 1

La Région en timbres 2

Carnet Précurseur 3

**Ce qui ne paraît plus à
La Poste.** 4

Informations 4

Vous êtes bien sûr au courant de la parution prochaine des 24 blocs régionaux de timbres autocollants au prix de 7,90 euros chaque, pour une valeur d'affranchissement de 5,60 euros. La Poste nous gratifie d'ailleurs d'une remise exceptionnelle si on acquiert les 24 blocs. Il vous en coûtera 169 euros au lieu de 189,60 euros !

Notre Fédération Nationale considère que ces timbres ne font pas partie de la collection de France. Je pense personnellement que cette décision est la plus sage. Maintenant, n'importe qui peu collectionner ce qu'il veut, s'il le peut financièrement.

Mais La Poste en a bien évidemment décidé autrement. Il lui faut rentabiliser au maximum l'opération en mettant en fabrication des cachets temporaire pour commémorer le jour de la mise en vente de ces magnifiques timbres. Ce n'est pas une oblitération 1^{er} jour.

Mais voilà, il faut trouver un « pigeon » pour organiser cette manifestation. Elle ne peut pas avoir lieu dans un bureau de poste et l'Amicale Philatélique peut se charger de résoudre les problèmes d'obtention de salle, d'exposition annexe etc . . . Quant à la possibilité d'obtenir ces blocs avant la date prévue pour faire des échanges entre les différentes associations organisatrices, cela dépend du bon vouloir du chef d'établissement local. Pour exemple, impossible dans l'Aude d'obtenir prématurément les blocs.

Chacun fait ce qu'il veut chez lui et il est hors de question de m'occuper de ce qui ne me regarde pas, mais je vous demande la plus grande prudence quant à votre participation à cette vente spéciale. Si c'est un succès pour La Poste, elle renouvellera l'opération, sachant qu'il est prévu que ces blocs soient émis régulièrement pendant quatre ans !

- Le bloc F.F.A.P. 2009 - Tarbes -



Vous avez jusqu'au 15 mai pour commander à la Fédération le bloc "Tarbes" de la F.F.A.P.

Je vous les récupérerai à Tarbes si vous n'êtes pas présent au Congrès.

Je vous rappelle que l'achat de ce bloc aide au rétablissement de l'équilibre financier de la Fédération sans augmentation de la cotisation fédérale.

P. LACASTAIGNERATE

LA REGION EN TIMBRES

Notre région n'a pas eu durant ce 1^{er} trimestre 2009 les honneurs d'une émission. Réjouissons-nous car les choses ne devraient pas durer en raison des émissions pléthoriques que la Poste nous annonce dans le cadre des carnets de « la France comme j'aime » et des « collectors régionaux ». Nous allons donc en profiter pour revisiter la Marseillaise et les arènes de Nîmes à l'approche des corridas de printemps.

La MARSEILLAISE

Emis le 27 Juin 1936 - retiré le 23 Septembre 1937.

C'est l'un des deux timbres émis pour le centenaire de la mort de Rouget de Lisle.

Dessin et gravure de Jules Piel, d'après un haut-relief de l'arc de triomphe sculpté par François Rude en 1833

Imprimé en Taille-douce rotative par feuille de 50 timbres avec coin daté 1936

1 seul tirage de 15 Millions d'exemplaires.

Valeur faciale : 40 centimes - Usage : Carte postale Intérieur et facture.

Ce timbre a servi à des essais d'entiers postaux avec faciale à 50 centimes.



Fruit de la Révolution française, l'hymne national accompagnera la République naissante et combattante. Survivant aux 2 Empires, à la Restauration et à l'Occupation, la République ne l'officialisera définitivement qu'en 1946.

Claude-Joseph Rouget de Lisle, capitaine du génie en garnison à Strasbourg, composera cet air dans la nuit du 24 au 25 Avril 1792, à la demande du maire de la ville, le baron de Dietrich. Le chant intitulé « Chant de guerre pour l'armée du Rhin » gagnera le pays. Un exemplaire du chant parvient à Montpellier entre les mains d'un général de l'armée d'Egypte, François Mireur, récemment inscrit sur la liste des volontaires de l'Hérault. Mireur gagne Marseille avec son unité pour fusionner et rencontre 2 journalistes qui vont publier ce chant. En montant sur Paris les fédérés vont l'entonner. Mais l'histoire veut que l'on ait attribué ce chant aux Marseillais et non aux Montpelliérains !! Peut-être les premiers chantaient mieux ou plus fort !!

LES ARENES DE NIMES

Emis le 25 Mars 2002 - retiré le 11 Octobre 2002

Dessin et mise en page de Claude Jumelet

Imprimé en Offset et taille-douce par feuille de 40 timbres

Tirage 7 760 279 exemplaires.

Valeur faciale : 0,46 € - usage : lettre simple



L'amphithéâtre de l'antique Nemausus, frère jumeau de celui d'Arles, est l'un des mieux conservés du monde romain. Par ses dimensions, il figure au 20^{ème} rang des 70 amphithéâtres recensés. Construit à la fin du 1^{er} siècle, l'édifice nîmois mesure 133 m de long et 101 m de large. Sur une hauteur de 21 m, 34 rangs de gradins pouvaient accueillir 23000 personnes. Lors des jeux, un vélum était tendu pour protéger les spectateurs du soleil. Cette immense toile reposait sur 120 mâts dont on aperçoit encore par endroits les orifices de fixation. Sous la piste, des souterrains servaient de coulisses pour les gladiateurs. En 1829, des fouilles mettent à jour une fosse en forme de croix !!

Au Vème siècle, les arènes furent transformées en forteresse par les Wisigoths. Puis l'espace fut occupé par la population venue se réfugier dans l'enceinte de l'édifice en l'utilisant comme village fortifié avec deux églises, 220 maisons, ainsi qu'une petite fortification. Il faudra attendre le XIXème siècle pour voir sa restauration grâce à l'intervention de Prosper Mérimée. Aujourd'hui, les arènes sont utilisées pour de nombreux spectacles, en particulier des corridas, auxquelles il faut ajouter des représentations théâtrales et des concerts.

Le Code Postal et le département « 93 – Seine-Saint-Denis » Un carnet précurseur

Par la circulaire du 23 mars 1972, le Ministre des PTT Robert Galley, officialise la création du code postal à cinq chiffres, et présente les raisons de ce choix stratégique avec entre autre, la mécanisation du tri du courrier.

Mais avant d'en arriver là de nombreuses études et essais sont menés pour faire face à l'augmentation du trafic du courrier et à l'amélioration de la qualité du service.

Le premier code postal, dit code postal à deux chiffres :

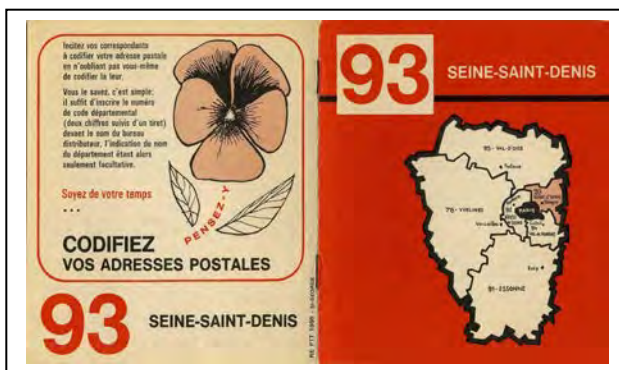
A partir du 26 octobre 1965, le code postal à deux chiffres fut introduit. Dorénavant le nom de la ville sera précédé par le numéro à deux chiffres du département de destination.

En 1966, le département de la Seine est découpé en cinq zones géographiques, créant ainsi quatre nouveaux départements :

- ✚ Paris qui conserve le code 75
- ✚ Essonne, nouveau département avec le code 91
- ✚ Hauts de Seine, nouveau département avec le code 92
- ✚ Seine Saint Denis, nouveau département avec le code 93
- ✚ Val de Marne, nouveau département avec le code 94

Pour le nouveau département de Seine Saint Denis, à l'automne 1966, il est édité à la demande du service des relations extérieures de La Poste, un carnet de 24 vignettes rouges sur fond blanc.

La couverture du carnet et le vignettes comportent les attributs de la campagne, une fleur « la pensée » et le slogan de rappel « **Pensez-y** ».



Couverture du carnet « 93 » avec la publicité.

L'atelier du Timbre imprime ce carnet de propagande à 1.000.000 d'exemplaires, sur presse n°1. Le papier est gommé.

Carnet de 24 vignettes,
haut du carnet massicoté,
sans coin daté.

Sur la marge inférieure, côté droit, coin daté du 11/8/1966 et du 1/9/1967. Le massicotage fait parfois disparaître ces informations.



Carnet 24 vignettes « 93 »,
avec coin daté partiel.

Sur les couvertures intérieures figurent de nombreux conseils aux usagers, invitant les correspondants à changer leurs habitudes afin de pouvoir être servis encore mieux demain. Un exemple d'utilisation de ces vignettes est donné en page 3 de couverture.

Malgré un tirage important, ces carnets sont considérés comme des précurseurs du thème « code postal ». Cette opération de propagande est la seule connue en région parisienne.

Alain Tarbouriech



1^{er} et 2^{ème} trimestre 2009

Ce qui ne sera pas en vente dans votre bureau de poste.

Deux remarques concernant les produits proposés ces temps-ci « hors bureau de poste ».

1 - Deux timbres préoblitérés représentant le tournesol (0.31 €) et le Magnolia (0.33 €) ont été mis à la disposition des entreprises en novembre 2008. Tous les bureaux de poste n'ont pas été habilités à les vendre. Ils sont réservés à l'envoi d'imprimés standardisés par les entreprises privées.

2 - Les fameux blocs de 10 timbres autocollants « régions » au prix de 169 euros le lot des 24. Je dois les inclure dans le tableau si certains de vos membres les désirent.

*

Inutile de me demander à présent de vous fournir des timbres autocollants de la deuxième série des Mariannes (5 valeurs). Je n'en ai plus en stock. Il me reste quelques exemplaires de Sainte Cécile d'Albi.

Je rappelle que le tableau suivant peut vous servir de bon de commande soit par courrier, par fax au 04 68 24 47 45 ou par mail à : patricklacas@orange.fr.

1 ^{er} et 2 ^{ème} TRIMESTRE 2009				
DATE DE PARUTION	DESCRIPTION	PRIX DE VENTE	VOTRE COMMANDE	CONDITIONNEMENT
NOVEMBRE 2008	PREOBLITERES « TOURNESOL » ET « MAGNOLIA » VENDUS EN PAIRE	0.64 LA PAIRE		FEUILLE DE 100 TIMBRES
JANVIER 2009	CATHEDRALE SAINTE CECILE D'ALBI ENCART VENDU A L'UNITE	3.00		A L'UNITE
AVRIL 2009	LOT DE 24 BLOCS DE 10 TIMBRES AUTOCOLLANTS REGIONS DE FRANCE (NON DÉTAILLÉS)	169.00		24 BLOCS DE 10 TIMBRES

Amicale Philatélique Roussillonnaise : Elle fêtera son cinquantenaire les 9 et 10 mai prochain (ouverture au public le samedi 9 à 14h et tout le dimanche) Exposition retraçant son activité à la Salle « Georges Périssé » de la mairie annexe de St Assisclé à Perpignan, rue Pascal-Marie Agasse. « Timbre à moi » avec sujet le Castillet, emblème de Perpignan.

Amicale Philatélique de Saissac : Exposition annuelle de l'Amitié, les 18 et 19 juillet. Si vous désirez exposer, soit en compétition de niveau 1, soit pour le plaisir, pensez à prévenir Patrick Lacastaignerate le plus tôt possible. Pour les écrevisses vous avez encore le temps !

Où aller dans les Pyrénées Orientales ? Expositions avec un « timbre à moi » à :
Llupia le 19 avril pour le marché fleuri,
Alénya les 28 et 29 mai pour les Journées Départementales de l'Environnement
Ile sur Têt les 27 et 28 juin pour l'inauguration du Musée des Pompiers.